

STERKE OPPLEVELSER

Reiselivsnæringen i BARDU
Morten Koster Martinussen
16.01.2017

Visit Narvik – 4 ansatte

Lise Hansen
Daglig leder



Kine Andreassen
Turistkontor



June Berg-Sollund
Web/Booking/Produkt



Morten K. Martinussen
Marked og Salg



Våre aktiviteter følger kunder fra idè til etteropplevelser





Foto Jon Inge Lund

Fra fjord, fjell, kyst og innland
skal vi skape gåsehud blant
våre tilreisende!

Kystkultur **Fjell** **FJORD** Shopping **Innland** **Arktisk** Samiske Opplevelser

ULVEKYSS **Fiske** Midnattsol Natur i verdensklasse **NORDLYS** Ski

Båtturer **Villmark** **Matopplevelser** **Urørt Natur**

Vertskap **Stillhet** **Gåsehud** **Vandring**

NARVIK 
STERKE OPPLVELSER

Hvorfor reiseliv?

1. Verdiskaping
2. Arbeidsplasser
3. Styrket service og kvalitet på tjenester
4. Økt bærekraftfokus
5. Bevaring av kulturminner og tradisjoner
6. Selvfølelse
7. Goodwill til regionen
8. Mellom menneskelig forståelse
9. Vekstnæring

Den reisende bruker penger på:

OVERNATTING

- Hotell, camping, hytte, pensjonat, Airbnb

TRANSPORT

- Leiebil, buss, tog, fly, drivstoff, bompenger, parkering

SERVERING

- Mat og drikke

AKTIVITETER

- Organiserte, guiding, utleie,

ATTRAKSJONER

- Museer, parker, utstillinger

ARRANGEMENTER

- Kultur, idrett, kurs

HANDEL

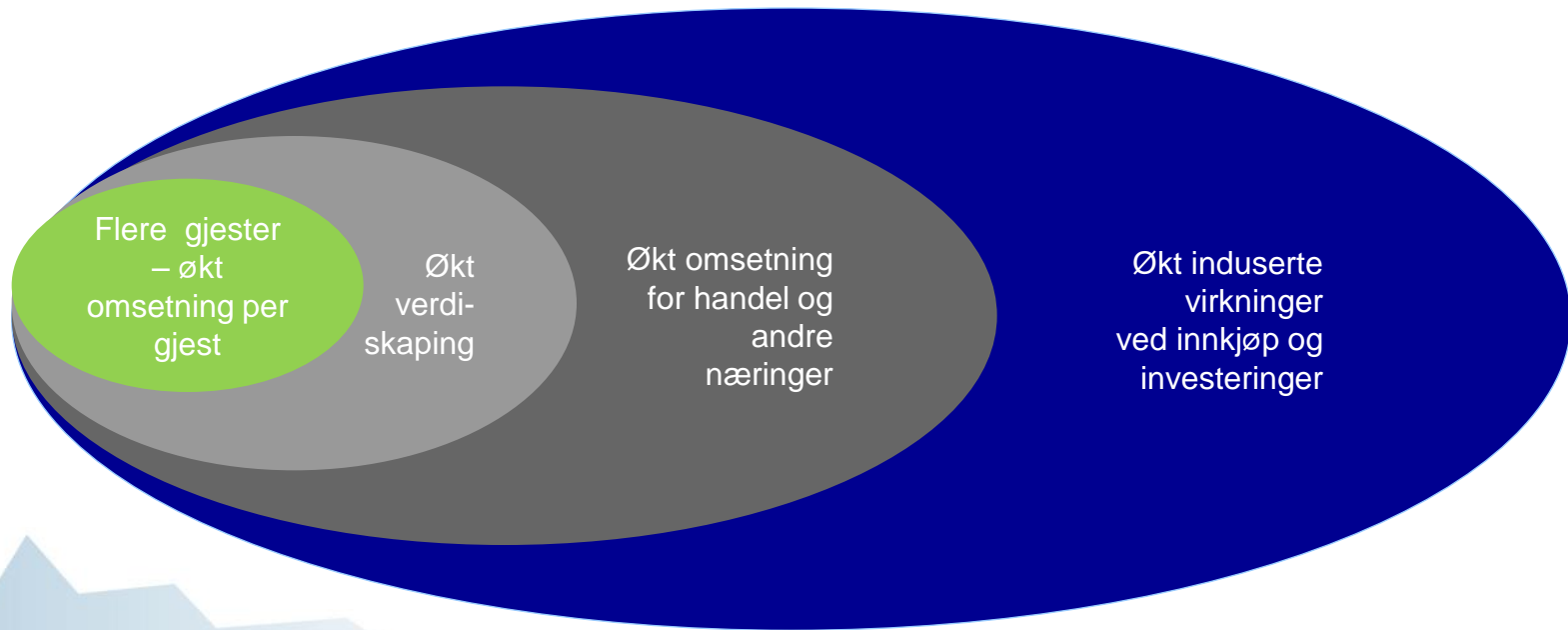
- Dagligvarer
- Gaver, suvenirer, klær

ANNET

- Telefon, WiFi, post



Ringvirkninger



Økt omsetning for reiselivsbedriftene gir ringvirkninger

En reisendes forbruk gir følgende verdiskaping:

46 %
Direkte

31 %
Overrisling

23 %
Indirekte

-Transport
-Overnatting
-Servering
-Attraksjoner, aktiviteter
-Foredling, utleie

-Mat, drikke, tobakk
-Lokal trsp, taxi
-Klær, sko
-Andre varer/tjen.

-Underleveranser
-Eier- og lønnsinntekt
gir induserte virkn

Med andre ord genererer i underkant av 1 kr omsetning i reiselivet i overkant av 1 kr i overrisling og indirekte effekt

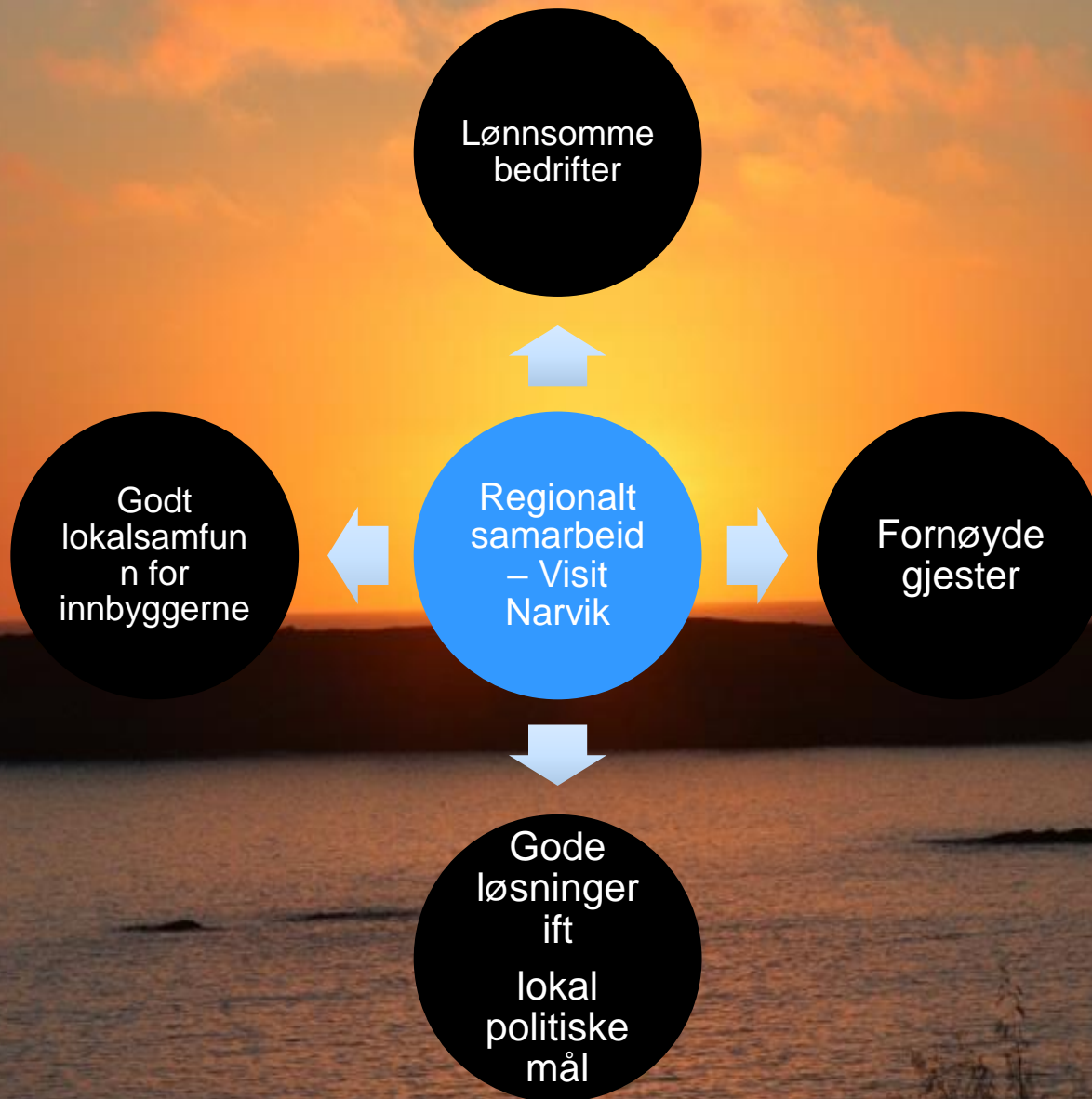
Reiselivsnæringen i regionen

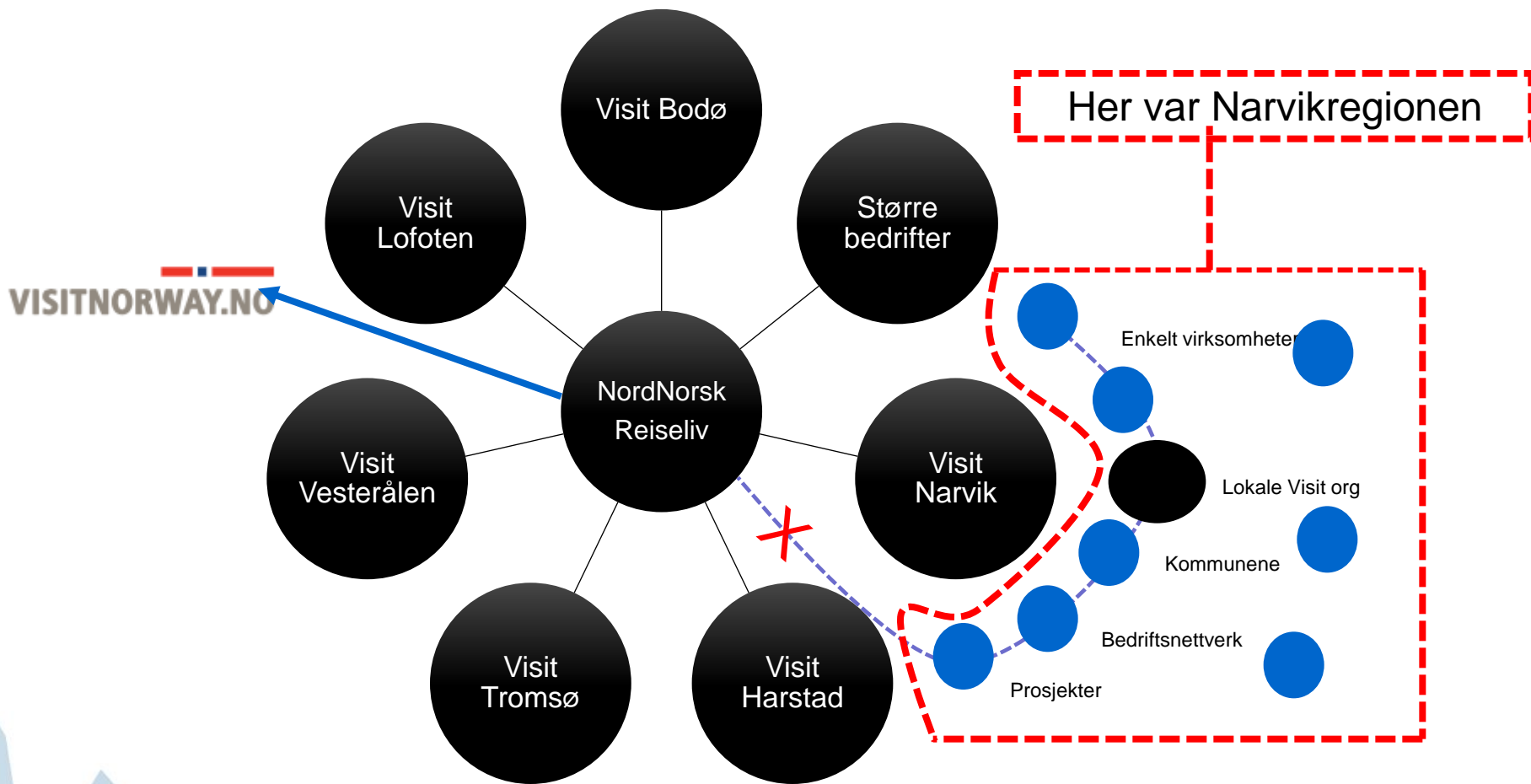


**Besøks
attraktivitet**

**Bosteds-
attraktivitet**

**Arbeidskraft-
attraktivitet**





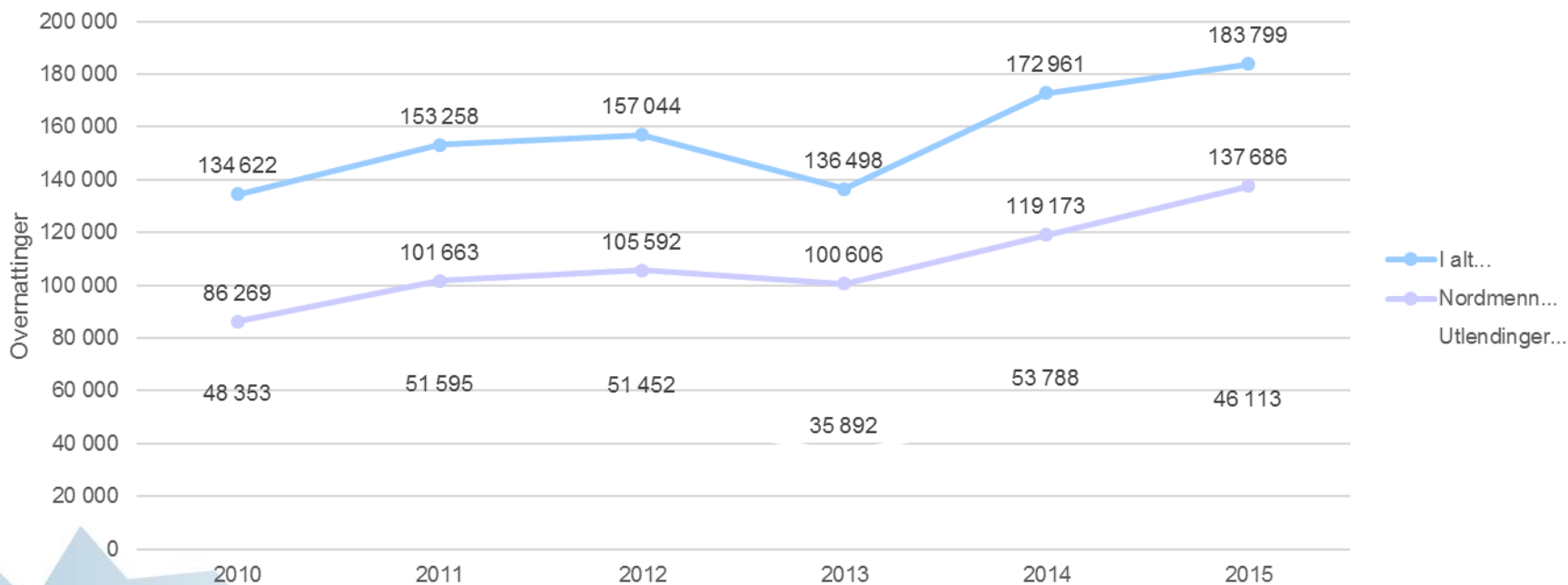
Visit Narvik som felles verktøy



Fellestiltak ← — — — — — → Bedriftsrettede tiltak

Trafikkutvikling Narvikregionen

Hoteller, campingplasser og hyttegrender i Narvik-region
Nasjonalitetsutvikling fra 2010 til 2015



NORWAY
POWERED BY NATURE



www.visitnarvik.com

Landscape in Gratangen - Photo: Rune Jensen

NARVIK
STERKE OPPLEVELSER

The Official Travel Guide for Narvik

INSPIRATION
THE REGION - NATURE - CULTURE

DINING
FOOD - BEVERAGE

ACCOMODATION
HOTEL - GUESTHOUSE - CAMPING

SEE AND DO
ACTIVITIES - ATTRACTIONS

PLANNING
TOURIST INFO - CONTACT INFO

Ofotbanen Northern Lights Narvikfjellet Polar Park War Museum Tinja LKAB The Navy Road Evenes Pippira Siida Stetind Foldvik
Bryggeferie Narvik Trollkirka Limestone Cave Midnight Sun Ballangen Kiss the Wolves Tysfjord Museum Nord Narvik Aurora Hunting
Gratangen Morgans Ship Narvik Mountain Guides Trollviken Lodge

Article search

HOME

FØLG OSS PÅ FACEBOOK Like

Google™ Custom Search

Welcome to the Narvik Region

Watch the fantastic film about the Narvik Region and get inspired! The Narvik Region is home to the spectacular Ofoten Railway and the northernmost animal park, Polar Park. Read more about our activities [here](#).

Visit Narvik - Arctic Experience

Where to go?:

© R0

NARVIK
STERKE OPPLEVELSER

Søk i artikler

Google™ Tilpasset søk

søk i produkter

Overnatting

Vis kart

Hvor ønsker du reise?:

Område, landemerke eller eiend

Overnattingstype:

Hoteller

Innsjekk: 25.06.2016 Utsjekk: 26.06.2016

lørdag søndag (1 natt)

Jeg har ingen konkrete datoer

Antall rom: 1 Rom

Gjester: 2 voksne 0 barn

Vis søkeresultat i liste

Vis søkeresultat på kart

Søk

må oppleves!

TRANSPORT - REISEMÅL >> REISEMÅL OG REGIONER >> OFOTEN OG NARVIK

Følg oss på facebook Like

Narvik-regionen: Narvik, Ofoten og Indre Sør-Troms



Narvik og Ofoten

Et av 2. verdenskrigs første store slag sto i Narvik. Halvannet tusen høye fjell stiger rett fra fjorden, og innbyr til grenseløse skiturer og en fantastisk togreise.

Les mer >>

Like 141K Share 101

søk i produkter



Workshops

Hvorfor delta på Workshop ?

- Workshopene skal øke turoperatørers kunnskap om Narvikregionens tilbud.
- Turoperatører på workshops blir kvalitetssikret og arrangementet blir gjennomført av Innovasjon Norge sine utenlandskontorer.
- Visit Narvik får kontakt med turoperatører og agenter og følger disse opp kontinuerlig med nyheter fra vår region. Dette skaper tillit i alle ledd og har vist seg være et av de viktigste markedsføringstiltakene vi gjør!

Workshops Visit Narvik deltar på

- Norwegian Travel Workshop
- Workshop Hamburg
- Workshop Nagoya, Osaka og Tokyo
- Workshop London



Visningsturer

**Se – Opplev- Markedsfør -
Selg**

Vi tar imot rundt 20 visningsturer i året for journalister og turoperatører fra hele verden for å promotere våre bedrifter og Narvikregionen.



NORWAY

Norway: A wolf at the door

With the aim of educating both locals and visitors about Arctic animals and the value of preserving Norway's natural heritage, Bardu's Polar Park offers encounters with hand-reared wolves

By Daniel Allen. Published on 31st May 2016





🔍 Living with Wolves



Living with Wolves

tirsdag kl. 17.14 · 🌐

A personal account of a visit with captive wolves in Norway:

<https://www.yahoo.com/travel/pucker-up-kissing-wolves-in-norway-116259534867.html>



Pucker Up! Kissing Wolves in Norway
In Norway, visitors can get very close t...
yahoo.com

22,3 k liker 340 kommentarer



Liker



Kommenter



Del



80 Great British holiday ideas

Plan your summer escape
• Cornwall • Yorkshire • The Cotswolds
• The Lake District • Suffolk • Norfolk
• Devon • Dorset • Scotland



Charlotte Hawkins No kidding around in Halkidiki

Everything seems designed to charm parents and children



TRAVEL REVIEWS OF THE YEAR

TRAVEL



In the company of wolves

At a brand new retreat in Arctic Norway, Mike Uncles gets up close and personal with one of nature's most misunderstood predators



Abercrombie & Kent

PLAN YOUR
Great Escape
TO VIETNAM
12 DAYS FROM £2,125pp



Call us on 01242 348 615 for more details
or visit www.abercrombiekent.co.uk

NARVIK 
STERKE OPPLEVELSER



Travel » Wolf zone: Encounters in Norway's Polar Park

International Edition + menu

Wolf zone: Encounters in Norway's Polar Park

By Daniel Allen, for CNN

Updated 1031 GMT (1831 HKT) March 14, 2016



DANIEL ALLEN

Sleep with wolves, see the northern lights on this Norway adventure



ÄVENTYRSLANDET NORDLAND

Bodø – stad i ljus
Härliga Helgeland
Äventyr längs Kystriksveien
Lofoten – ofattbart vackert
Vesterålen – Valarnas rike
Utsikt över Narvik

Inspiration & Erbjudanden

NORWAY
POWERED BY NATURE

VISITNORWAY.SE

NARVIK AKTIV SEMESTER UNDER MAGISK MIDNATTSSOL

Bestig national-
fjället Stetind

Med en tid på en 10-14 timmar lång klättring till det unika och vackra fjället Stetind. Med sin 1.991 meter finns det fog för en källa berömt som Norges nationalfjäll. Det är en brant och sluttande klättring du är trygg sälskap tillsammans med en internationellt certifierad fjällguide. I priset ingår guide och utrustning som snö, hjälm och vandrarstavar.

3.500 NOK
visitnarvik.com

Narvik är en helt perfekt bas för den som vill kombinera en aktiv semester med besök i historien. Här kan man göra nedslag i slutt från forntiden till ralarnas dagar. Prova att vandra den gamla rallarvägen och kånk dig som tejpporterad såttje 200 år bakåt i tiden.

Över staden tronar det maktiga Narv kofjället och hit upp tar du dig enkelt med **Fjellheisen**. Vips så är du uppe på 450 meter ovan havsnivå med en fantastisk utsikt över **Otofjorden** och fjällvärlden.

Redan häruppe kan du börja dina äventyr genom att göra kortare eller lite längre vandringsturer. Smacka om att ha vidmarken runt börnet.

Släden Narvik och dess omgivning har massor att erbjuda hela familjen. Någon kanske vill passa på att spela golf under midnattssolen medan barnen kanske tycker att **Polar Park**, världens nordligaste djurpark, lockar mera. Här kan du se och möta både björn och varg i deras naturliga miljö.

Skijsjomen kan man vandra i vidsträckt fjällområde och förändras över fantastiskt välbevarade hållristin ngar.

Du bor bekvämt på något av Narviks många hotell och njuter såklart av härlig mat lagad på lokal råvaror från hav och fjäll.

visitnarvik.com



Vuxen **240** NOK
Barn 114-130 NOK 130
polarpark.no

Besök Polar Park

Möt björnar, vargar, jernv och ledar på Polar Park i Narvik. Här finns också älg, ren, myskassar och fjällräv. Båra en timmas bilfärd norrut från Narvik, hittar du världens nordligaste djurpark. Djuren i Polar Park lever med gott om utrymme i några av världens största viltreservat.

Vuxen **550** NOK
Barn 250 NOK
visitnarvik.no

Toppen av Narvik

Upplev den fantastiska midnattssolen från Narviks topp. Linbanan tar dig upp till 456 m.o.h. Härifrån får du guidad till Tredjetoppen, 1.272 m.o.h. och belönas med en spektakulär utsikt över Otofjorden och Narvik.

Kryssning på Otofjorden

Upplev Otofjorden med sina majestätiska fjäll. Det är en spännande miljö där natursköna omgivningar möter Norges största sjö.

Ombord på en bekväm båt får du en arkisk upplevelse du sent ska glömma med goda chanser att få se havsörn och fulmar på vägen.

1.500 NOK
visitnarvik.no

Otofbanen och Rallarvegen

Tågresa till Katharin Tings bränna / berg och en spektakulär utsikt över Rombaksfjorden. Vandring med guide längs den berömda Rallarveien. Vandringstegen leder dig till vackra Rombaksbåda där rullarna en gång bodde. Kaffe och tillugg vid den öppna elden följt av RIB-båtstur som visar upp Rombaksbåda från havet. Stavgöngen går resan tillbaka till Narvik med buss.

800 NOK
visitnarvik.com

TA FLYGET

Det finns så mycket att se och uppleva! Ta dig runt i Nordland med Wideraes mycket av skönda Norge runt sjöen.

Flyg hur mycket du vill under 14 dagar från NOK 3390,-
Boka på wideroe.se/norge/ruut



BÖRJA ÄVENTYRET PÅ
visitnorway.se/nord-norge



Här har vi endast presenterat ett axplock av det som du kan uppleva i Nordland. Läs mer och inspireras på våra hemsidor. Här hittar du dessutom boendealternativ och fler spännande erbjudanden.

PLANERA & BOKA
VISITNORWAY.SE

Verdi

- Visit Narvik har generert i samarbeid med PR byrå, Nord Norsk Reiseliv og journalister generelt en markedsverdi på kun Polar Park for mellom 13-15.millioner i 2016.

Villmarks og mulighets Kommunen i Narvikregionen



Konkrete resultater
skapt for reiselivet i
Bardu 2015-2016.

Polar Park :

Turoperatører :

- VOS
- Inghams
- Tumlare
- Off The Map Travel

Experience Tromsø region – buss prosjekt

- [Daglig avgang Tromsø og Narvik](#)
- Stopp Polar Park 3 timer
- 10. des – 31. mars
- Fokus på pakker og aktiviteter – ikke på buss som transport
- Logistikk, [infrastruktur](#) og tilgjengelighet

Veien videre

- Web – booking – booking stasjoner
- Bedriftsnettverk – kompetanseheving
- Sosiale medier
- Charter – Inghams + Thumlare
- +++ 😊

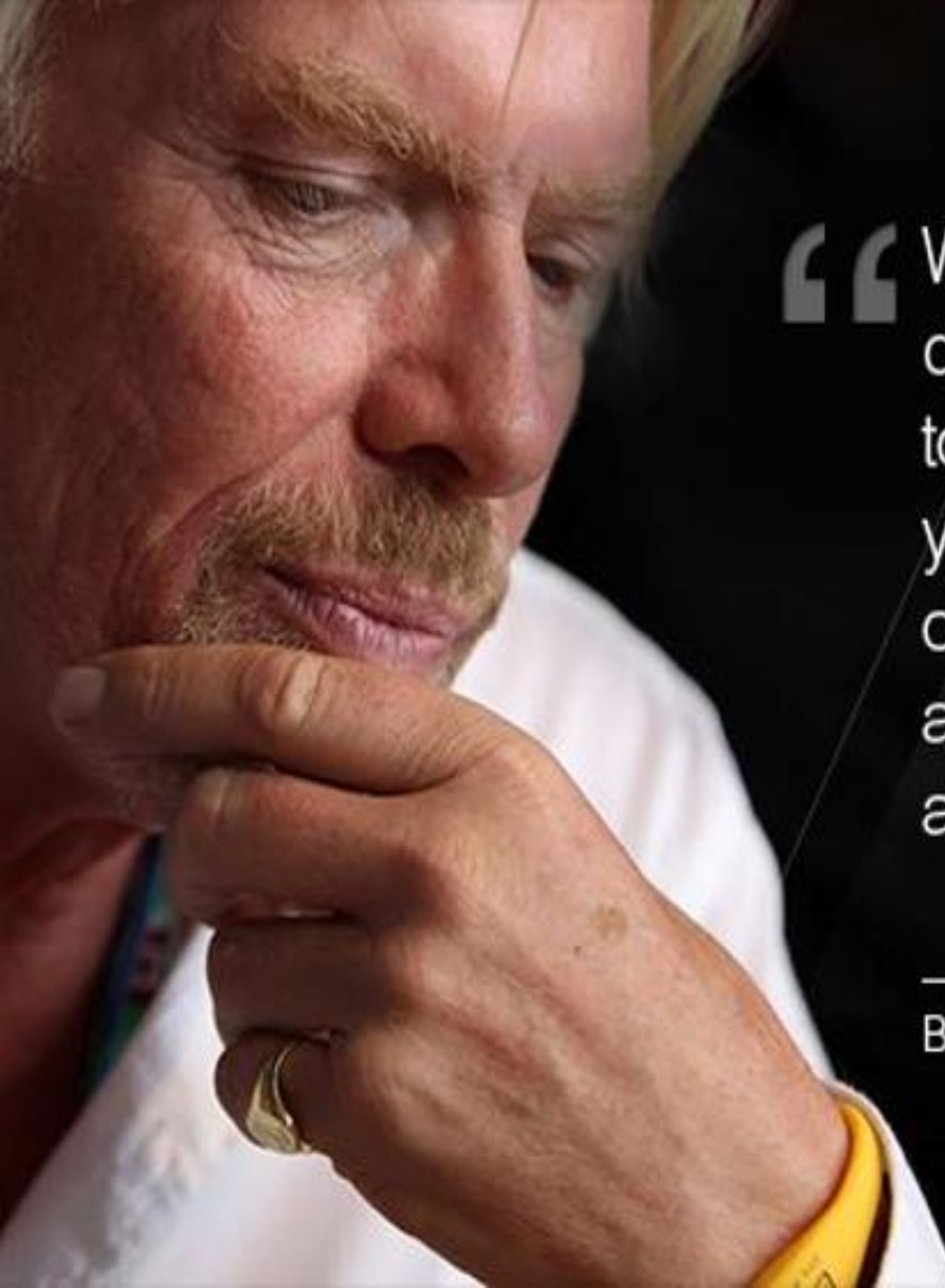
Dette er våre målsettinger for 2016-17

- Å bli en foretrukken helhetlig reiselivsdestinasjon i Nord Norge.
- Å løfte kompetanse og attraksjonskraften i kommunene og hos reiselivsbedriftene i regionen.
- Skreddersy og pakketere med reiselivsbedriftene for å skape økt trafikk.
- Sette Narvikregionen på kartet hos flere turoperatører og utvide horisonten ut i regionen.
- Vi skal være motor for kompetanseheving, utvikling og formidling av de gode opplevelsene fra Bardu i nord til Tysfjord i Sør.
- Visit Narvik skal jobbe kontinuerlig med markedet og være reiselivsbedriftenes og kommunenes brekkstang inn mot å løfte kommune/bedrifter til nye høyder.

Hva ønske dere
Visit Narvik skal bidra med?

Eksempler på samarbeid Visit Narvik - Kommune

- Kommuneprofil på Visit Narvik`s nettside
- Direktesalg og økt fokus på de omkringliggende kommunene på turistkontoret i Narvik med opptill 1000 besøkende per dag
- Kurs i henhold til ønske innenfor sosiale medier
- 3 møter hvert år med reiselivsnæringen og kommunen med markedsansvarlig og daglig leder i Visit Narvik
- Bedriftsnettverk i regi av Visit Narvik med aktuelle aktører i kommunen
- En hub inn for kommunene og reiselivsbedriftene til Nord Norsk Reiseliv og Visit Norway for å bli profilert. Eksempelvis gjennom fiske eller vandrekampanjer.



“ When you are making a decision about how best to serve your customers, your own experience is often a better guide than a more sophisticated analysis of the market. ”

— Richard Branson
Billionaire Entrepreneur

Entrepreneur

Destinasjoner som lykkes

Grunnlaget for en fornuftig avgrensning av destinasjonen blir målt på kritisk masse av bedrifter, kommuner og andre som kan bidra til langsiktig finansiering av de fellesoppgaver som skal løses på destinasjonen og av destinasjonsselskapet











